

Gestionnaire Service Client France (F/H)

– CDD – 12 mois –

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export. Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de **Gestionnaire Service Client France (F/H) ?**

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Vos missions :

Sous la responsabilité de la responsable service Clients France, au sein d'une équipe de 7 personnes, vous aurez pour missions principales :

- la gestion d'un portefeuille de commandes sur SAP (traitements & suivies)
- l'organisation du transport
- l'analyse et la gestion des reliquats
- la résolution des litiges et pénalités



Le poste est en relation avec les clients, les responsables comptes-clés, la plateforme d'expédition, les transporteurs et le service comptabilité. La forte saisonnalité, induite par nos offres produits, implique des variations d'activités.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation BAC+2, vous justifiez d'une expérience réussie dans une fonction similaire.

Une expérience précédente avec des acteurs de la Grande Distribution est un plus.

Dynamique, rigoureux, adaptable, vous possédez un excellent relationnel et un sens du collectif. Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques,

La maîtrise de SAP est un prérequis souhaité.

Informations complémentaires :

On vous attend au plus vite au siège social dès l'été 2025 et pour une durée de 12 mois.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Anaïs VEY a en indiquant la référence : **ADV_France**

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.