

Assistant(e) Chef de Produits Scolaire (F/H)

Stage de 6 mois

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui d'**Assistant(e) Chef de Produits Scolaire (F/H)** ?

Description du poste :

Au sein d'une équipe à taille humaine de 4 personnes et sous la responsabilité de Chloé et Karen, vous participez principalement à la gestion opérationnelle et administrative quotidienne de l'équipe marketing scolaire.

L'occasion de suivre de près le lancement des projets et des produits chez Maped.

Les compas, les gommes, les ciseaux, les trousse, les règles,... n'auront bientôt plus de secret pour toi... !



Description des missions :

- Gestion opérationnelle de développement et suivi de produits incluant le traitement des données techniques
- Participation au développement et suivi packaging
- Analyse/reporting des performances produits (tableaux de bord et panel)

ON RECRUTE !



- Mise à jour des contenus produits (PIM, DAM, SEO)
- Déploiement d'outils d'aide à la vente (argumentaires, formations produits, fiches produits, catalogues)
- Soutien à la préparation du séminaire marketing
- Coordination des échanges entre les différents services internes (R&D, achats, bureau d'études, packaging, qualité, commerce, approvisionnement, IT...).
- Veille concurrentielle
- Etude de marché (nationales et internationales)

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation supérieure Bac +5 type Master 2 / IAE / Marketing ou Ecole de commerce

Vous êtes quelqu'un de rigoureux, d'organisé et d'autonome avec un bon relationnel et un esprit d'initiative ?

Vous maîtrisez l'anglais (lu/écrit/parlé) ainsi qu'Excel et Powerpoint.

Informations complémentaires :

Nous vous attendons dès **Aout - Septembre 2025** au siège social à Annecy pour une durée de **6 mois** !

Pourquoi nous rejoindre ?

- Parce que chez Maped, vos missions seront super intéressantes en lien direct avec vos études et connectées au marché du travail, vous apprendrez plein de choses et vous aurez une vraie valeur ajoutée, parfait pour développer votre employabilité !
- Parce que l'ambiance est super sympa, que plein d'événements ponctuent nos quotidiens (challenge cookie, trail, collecte de dons pour des assos, ...) et qu'il y a plein de possibilité de s'impliquer : dans ses missions mais aussi en transverses avec beaucoup de projets inter services : actions développement durables à mettre en place, voyage humanitaire à organiser, etc. toutes les idées sont les bienvenues !
- Parce que nous sommes proches d'Annecy et que ...waouh quel cadre de vie ! Que vous soyez plutôt lac, plutôt montagne ou plutôt tranquille... vous trouverez votre bonheur :)
- Pour tous les petits avantages qui sont un vrai plus quand on est en stage : indemnité logement ou kilométrique (250€ par mois maximum), carte tickets restaurants, salle de sport avec cours de Yoga, Pilates, Trail, Cross fit, ou encore marche nordique (on vous l'a dit le cadre est dingue !)
- Parce que nous sommes une entreprise engagée ! D'ailleurs, si vous souhaitez en savoir plus sur nos engagements, nous vous invitons à consultez notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Emilie BALTHAZARD en indiquant la référence :

STAGE_ MKT SCOLAIRE

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

