

Alternance en contrat d'apprentissage Assistant.e DIGITAL & MARQUE (F/H) – 12 mois

Rejoignez l'aventure Maped !

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 120 pays avec 1430 collaborateurs dans 17 filiales internationales et 3 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le tien ne serait pas celui d'**Assistant Digital & Marque (H/F)** en alternance ?

Description de la mission :

Au sein d'une équipe à taille humaine de 9 personnes, vous aurez des missions liées au déploiement de la communication digitale France et de la communication de marque au niveau du groupe (filiales et agents distributeurs).

Communication Digitale

- le suivi éditorial des contenus mapiwee.com : calendrier éditorial, brief et relation avec agences, relecture, mise en ligne des articles et veille.
- l'aide à la rédaction de contenus pour les sites Maped et Mapiwee (fiches produits, articles de blog)
- la participation au déploiement de la stratégie d'Influence et la gestion opérationnelle des campagnes : sélection et relation influenceurs, suivi, expédition des produits et rapports d'activités de campagne.
- la participation à la création des newsletters et e-mailings Maped et Mapiwee
- l'animation de la page corporate LinkedIn (création et publication de posts) et l'aide au community management (publication de stories instagram, gestion de jeux concours)

Communication de marque

- le pilotage de la Brand Compliance : suivi, révision et validation des éléments transmis par les filiales et agents distributeurs dans le monde.
- la coordination des productions de l'ensemble du groupe : mise en place, mise à disposition dans le DAM et diffusion à l'international (guidelines, assets digitaux, communication groupe...)
- l'animation de l'Intranet : publication d'actualités corporate, mise à jour d'actualités
- la collaboration avec les équipes internes, filiales et agents pour assurer la cohérence de la communication de marque à travers tous les canaux.

Le poste est en relation avec les équipes digitales, marketing et communication au siège, en filiales et chez nos partenaires distributeurs.

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

ON RECRUTE !



Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation BAC+5 dans le domaine Digital / Communication / Marketing

Vous avez un excellent niveau d'anglais, vous vous exprimez avec aisance, à l'oral pour vos échanges internes et externes, comme à l'écrit pour la rédaction de supports de communication et d'entreprise. Vous êtes organisé(e), force de propositions, autonome et adaptable.

Dynamique et rigoureux, vous possédez un excellent relationnel et un sens du collectif. Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques, la connaissance du community management est un plus.

Informations complémentaires :

On vous attend **dès septembre 2025** au siège social à Annecy pour une durée **de 12 mois**

Pourquoi nous rejoindre ?

- Parce que chez Maped, tes missions seront super intéressantes en lien direct avec tes études et connectées au marché du travail, tu apprendras plein de choses et tu auras une vraie valeur ajoutée, parfait pour développer ton employabilité !
- Parce que l'ambiance est super sympa, que plein d'évènements ponctuent nos quotidiens (challenge cookie, trail, collecte de dons pour des asso, ...), et qu'il y a plein de possibilité de s'impliquer : dans ses missions mais aussi en transverses avec beaucoup de projets inter services : actions développement durables à mettre en place, voyage humanitaire à organiser, etc ... toutes les idées sont les bienvenues !
- Parce que nous sommes proches d'Annecy et que ...waouh quel cadre de vie ! Que toi sois plutôt lac, plutôt montagne ou plutôt tranquille... tu trouveras ton bonheur :)
- Pour tous les petits avantages qui sont un vrai plus quand on est en stage : indemnité logement ou kilométrique, carte tickets restaurants, salle de sport avec cours de Yoga, Pilates, Trail, Cross fit, ou encore marche nordique (on te l'a dit le cadre est dingue !)

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Emilie BALTHAZARD a en indiquant la référence : **ALT_DIG_25**

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

