

GESTIONNAIRE COMMANDES SERVICE CLIENTS JUNIOR (F/H)

– Stage 4 mois –

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 120 pays avec 1430 collaborateurs dans 17 filiales internationales et 3 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le tien ne serait pas celui de [Gestionnaire Commandes Service Clients Junior \(F/H\) ?](#)

Description du stage :

Après avoir été formé sur le processus complet de gestion des commandes jusqu'à la livraison, tu participeras à la gestion du portefeuille d'un ou plusieurs comptes, leader de la GSA en France pendant la saison de la Rentrée des Classes.

Réelle interface entre le client, les transporteurs, les services internes (supply chain/plateformes)

- tu participeras à la planification de la charge de l'entrepôt et des livraisons en respectant les contraintes des clients et la disponibilité des produits
- tu gèreras le transport dans le respect du cadre défini par notre service transport
- tu solutionneras les dysfonctionnements et litiges en relation avec nos plateformes d'expédition et les services logistiques de nos clients

Vous ferez équipe au sein du Service Clients composé de 7 collaboratrices

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation BAC +2 à +4/5 - Commerce Gestion - Logistique Supply Chain

Tu es à l'aise avec les outils du pack Office 365 et la connaissance de SAP est un plus.

- Tu es rigoureux, organisé, réactif et disposez de bonnes qualités relationnelles
- Tu es prêts à vous investir dans une entreprise soumise à une forte activité saisonnière.



ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Parce que chez Maped, tes missions seront super intéressantes en lien direct avec tes études et connectées au marché du travail, tu apprendras plein de choses et tu auras une vraie valeur ajoutée, parfait pour développer ton employabilité !
- Parce que l'ambiance est super sympa, que plein d'évènements ponctuent nos quotidiens (challenge cookie, trail, collecte de dons pour des asso, ...), et qu'il y a plein de possibilité de s'impliquer : dans ses missions mais aussi en transverses avec beaucoup de projets inter services : actions développement durables à mettre en place, voyage humanitaire à organiser, etc ... toutes les idées sont les bienvenues !
- Parce que nous sommes proches d'Annecy et que ...waouh quel cadre de vie ! Que toi sois plutôt lac, plutôt montagne ou plutôt tranquille... tu trouveras ton bonheur :)
- Pour tous les petits avantages qui sont un vrai plus quand on est en stage : indemnité logement ou kilométrique, carte tickets restaurants, salle de sport avec cours de Yoga, Pilates, Trail, Cross fit, ou encore marche nordique (on te l'a dit le cadre est dingue !)

Informations complémentaires :

On t'attend dès **Avril** au siège social à Annecy pour une **durée de 4 mois**.

L'aventure te tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser ta candidature à Tiffany DUPRAZ en indiquant la référence : **STAGE_GESTION SERVICE**

CLIENTS

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.