

Gestionnaire service clients export EMEA Junior (F/H)

Stage de 6 mois

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le tien ne serait pas celui de [Gestionnaire service clients export EMEA Junior\(F/H\)](#) pour un stage de 6 mois ?

Description des missions :

De l'assistance commerciale à l'administration des ventes en intégrant un suivi de projet :

1. Tu auras en charge la gestion d'un portefeuille clients export, zone EMEA en toute autonomie (répondre aux questions produits, disponibilité, envoi d'échantillons). Tu collaboreras avec les ASM (Area Sales Managers) pour la préparation de visite clientèle ou l'animation de leurs zones ou d'autres missions commerciales ponctuelles.
2. Tu assureras l'administration des ventes (70% du poste en période de saisonnalité haute) : de la commande à l'expédition. Tu es l'interface entre le client, les équipes commerciales, les services internes (supply chain / plateformes, finance, marketing), les usines, les transporteurs et transitaires. Tu pratiqueras des opérations logistiques variées (affrètement, Maritime / Terrestre, douanes)
3. Tu participeras aux projets 2025 du département en fonction de vos compétences : préparation d'une convention internationale digitale ou en présentiel, aide à l'ouverture de nouveaux marchés.... Tu es source de propositions si d'autres sujets vous viennent en tête et vous intéressent.

Tes clés de réussite dans ton nouveau challenge :

De formation supérieure (Master 1/Master 2 en commerce international), tu maîtrises l'anglais, la connaissance d'une seconde langue est appréciable. Utilisation fréquente d'excel. Très réactif, rigoureux et organisé, tu disposes de bonnes qualités relationnelles. Tu es prêts à t'investir dans une entreprise toujours en mouvement.

ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Parce que chez Maped, tes missions seront super intéressantes en lien direct avec tes études et connectées au marché du travail, tu apprendras plein de choses et tu auras une vraie valeur ajoutée, parfait pour développer ton employabilité !
- Parce que l'ambiance est super sympa, que plein d'évènements ponctuent nos quotidiens (challenge cookie, trail, collecte de dons pour des asso, ...), et qu'il y a plein de possibilité de s'impliquer : dans ses missions mais aussi en transverses avec beaucoup de projets inter services : actions développement durables à mettre en place, voyage humanitaire à organiser, etc ... toutes les idées sont les bienvenues !
- Parce que nous sommes proches d'Annecy et que ...waouh quel cadre de vie ! Que toi sois plutôt lac, plutôt montagne ou plutôt tranquille... tu trouveras ton bonheur :)
- Pour tous les petits avantages qui sont un vrai plus quand on est en stage : indemnité logement ou kilométrique, carte tickets restaurants, salle de sport avec cours de Yoga, Pilates, Trail, Cross fit, ou encore marche nordique (on te l'a dit le cadre est dingue !)

Informations complémentaires :

On t'attend **dès Mars 2025** au siège social à Annecy pour une durée de **5 à 6 mois**.

L'aventure te tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser ta candidature à Tiffany DUPRAZ en indiquant la référence : **STAGE_EMEA**

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.