

Assistant.e Chef.fe de Produits Loisirs Créatifs (F/H)

Stage de 6 mois

Maped, leader mondial des accessoires scolaires, est une marque indépendante, familiale et française. Présents sur les 5 continents, dans plus de 125 pays avec 2000 collaborateurs dans 20 filiales internationales et 5 sites de production, nous sommes concepteurs et fabricants depuis 1947.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains.

Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui d'Assistant.e Chef.fe de Produits Loisirs créatifs (F/H) ?

Tu as une fibre artistique, un vrai sens de l'esthétique et de l'harmonie des couleurs, voire quelques notions de beaux-arts et/ ou loisirs créatifs ?

Viens découvrir l'univers du DIY et du jouet enfant avec Marion et Louise, nos deux chefs de produits MAPED CREATIV pour les assister dans leurs développements produits, de la recherche d'idées à la mise sur le marché en passant par les tests conso et les réalisations. L'occasion de suivre de près le lancement des projets et des produits, de A à Z.

Au menu, poterie, couture, pâte à modeler ou encore coloriages, peinture et plein d'autres...



Description des missions :

- Etudes de marché (nationales et internationales)
- Tests consommateurs
- Analyse/reporting des performances produits (tableaux de bord)
- Veille concurrentielle
- Développement et suivi de produits & packaging
- Développement et suivi d'outils d'aide à la vente (Fiches produits, réalisations, displays, etc...)
- Réalisation de vidéos tutos (démo, prise de vues et montage)
- Soutien à la préparation des séminaires et salons
- Coordination des échanges entre les différents services internes (achats, BE, packaging, Qualité, Commerce...)
- Suivi administratif

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation supérieure Bac +4/Bac +5 type Master 2 / IAE / Marketing ou école de commerce

Tu es quelqu'un de rigoureux, d'organisé, d'autonome, créatif, soigné, avec un bon relationnel et un esprit d'initiative ?

Tu maîtrises l'anglais (lu/écrit/parlé) ainsi qu'Excel et Powerpoint

Informations complémentaires :

On t'attend dès **Janvier 2025** au siège social à Annecy pour une durée de **6 mois**.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser ta candidature à Tiffany DUPRAZ en indiquant la référence : **STAGE_MKT_LOISIRS CREATIFS**

Par mail : stages-alternances@maped.fr