

CONCEPTEUR.RICE PRODUITS & ANTICIPATION - CDI (F/H)

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped, nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de **Concepteur.rice produits & anticipation** (F/H) ?

Vous pourrez nous aider à servir notre raison d'être en contribuant à imaginer, concevoir, prototyper, développer et fabriquer des produits innovants, malins et pétillants pour les enfants. Des produits avec lesquels ils vont avoir du plaisir à apprendre et s'épanouir. Des produits qu'ils vont adorer et garder le plus longtemps possible. Des produits qui vont les aider, tout en développant leurs sens. Mais aussi des produits qui vont préserver le plus possible la planète que nous leur avons emprunté.

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Description du poste :

Rattaché au département Recherche et Développement, vous contribuerez à l'émulation de l'équipe Design, Concept et Anticipation, pour imaginer et matérialiser des concepts de produits innovants, inscrits au Plan Recherche & innovation de l'entreprise. Votre ingéniosité et votre créativité, votre compétence en conception de produits permet en amont d'alimenter ce plan, et en aval de le transformer. Votre mission est de travailler avec les ingénieurs produits pour concevoir et développer des offres pour les différentes business units, des offres pertinentes, malines, attractives, désirables, accessibles et responsables.

A ce titre, vous pratiquez la démarche de design Thinking.

Sur les bases d'un brief et d'observations, vous établissez l'état de l'art des solutions existantes, vous les analysez, vous identifiez les points d'améliorations que ce soit sur la fonctionnalité (réponse au besoin) ou sur l'optimisation de la conception, vous imaginez des solutions que vous transformez en solutions produit. Pour cela vous maîtrisez la CAO et le processus de prototypages pour travailler en itération. Vos prototypes seront testés par nos utilisateurs, pour améliorer les solutions proposées. Vous savez intégrer les contraintes d'éco-conception mais aussi de fabrication dans la conception de vos produits.

Vous êtes à l'aise dans le travail en équipe et savez collaborer avec l'ensemble des membres des groupes projets.



ON RECRUTE !



Vous serez amené à animer des séances de créativité. Vous savez faire une recherche de brevet. Vos concepts pourront être protégés (cahier de labo ou dépôt de brevets, en relation avec notre ingénieur brevet). Proactif et curieux, vous participez activement à la veille et êtes force de proposition pour alimenter les Plans Innovations.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Issu d'une formation supérieure en conception de produit (Bac+3, Ingénieur ou autre) avec à si possible une 1^{ère} expérience dans la conception de produits en plastique, vous avez acquis la maîtrise des outils et des process de conception et d'éco-conception.

Reconnu pour vos qualités à imaginer des concepts, à concevoir des produits, à matérialiser vos idées, vous êtes à l'aise en mode collaboratif. Vous disposez d'une bonne capacité à communiquer et à intégrer une équipe de travail. Curiosité, ouverture d'esprit et organisation seront autant d'atouts nécessaires à la réussite de ce poste. Pro actif, rigoureux et adaptable, vous possédez un excellent relationnel et un sens du collectif. Vous avez le sens du service, vous savez écouter et rebondir sur les idées des autres et répondre aux besoins des clients internes, et savez communiquer vos idées....

Les qualités que nous recherchons :

- Curiosité, créativité concrète, force de proposition ;
- Autonomie, énergie, volonté d'entreprendre, détermination, goût du challenge ;
- Positif, esprit d'équipe, respect et écoute des autres ;
- Sens du service, réactivité, disponibilité
- Savoir transformer ces idées et les finaliser, être concret et efficace

Ce que nous vous offrons :

- Intégrer une entreprise à mission et contribuer à « changer le monde »,
- Travailler dans un environnement de travail agréable, une salle de sport, un CSE actif, du télétravail, ...
- Participer à des actions pour le compte d'association en faveur de l'éducation
- Intégrer une équipe qui place l'humain au centre, au service de la raison d'être de l'entreprise

Informations complémentaires :

On vous attend dès que possible au siège social de MAPED à Annecy pour une durée indéterminée.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Aurélie MUDRY a en indiquant la référence : R&DCA1

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

