



FLASH PRESSE

25 mars 2024

Maped s'engage pour la préservation de l'environnement avec des fournitures éco-conçues

L'heure est à la sensibilisation du plus grand nombre à la protection de l'environnement. Et pour y répondre, de nombreuses initiatives appellent à adopter des bons gestes pour favoriser le réemploi et l'économie circulaire. Et si on commençait par regarder dans les trousse des enfants ? La gamme Smiling Planet de MAPED se distingue par des produits éco-responsables mettant l'accent sur la sécurité et le plaisir d'apprendre. Au-delà de cette gamme, MAPED s'est engagé à systématiser l'écoconception, la circularité des développements ainsi que l'amélioration sur l'ensemble de ses produits.

Smiling Planet, une gamme éco-conçue

L'entreprise familiale française MAPED s'engage depuis des années pour que le développement durable soit un des facteurs décisifs dans la fabrication de ses produits. L'entreprise veut sensibiliser les enfants à la préservation de la planète, et accentue cette pédagogie en mettant entre leurs mains des fournitures scolaires respectueuses de l'environnement qui misent sur la sobriété.

Une gamme qui répond à des enjeux forts en matière de développement durable :

- Des produits composés d'une matière à base de **poudre de bois certifié FSC™*** conçus avec **50% de plastique en moins**
- Ou fabriqués à base de **matériaux recyclés** comme du plastique (coffret de compas) ou du tissu (trousse)
- Avec un emballage en carton 100% recyclable



Et pour aller encore plus loin dans l'éco-conception de cette gamme, MAPED a favorisé la réutilisation de moules et outillages industriels déjà existants, pour ne pas en recréer, sans pour autant réduire la résistance, la qualité et l'efficacité des produits fabriqués.

Maped renforce ses engagements environnementaux

Depuis octobre 2022, MAPED est devenue société à mission. Parmi les objectifs que s'est fixé l'entreprise, la systématisation de l'écoconception, la circularité des développements et améliorations des produits figurent au 1er plan. Si la gamme Smiling Planet est un bel exemple de développement de produits éco-conçus, MAPED souhaite aujourd'hui aller plus loin. L'entreprise **souhaite réduire de 30% ses émissions de carbone d'ici 2026** par rapport à ses activités de 2018.

Dans sa fabrication d'emballages plus responsables, MAPED fait le bilan sur ses emballages :

- Depuis 2021, **suppression du PVC dans 100% des emballages.**
- En 2023, **85% de matières recyclées** intégrées dans les emballages en carton
- En 2023, **95% d'emballages recyclables**, et **97% des emballages primaires** en carton intègrent de la matière recyclée

Et pour réduire l'impact de la fin de vie de ses produits, MAPED veut développer la réparabilité de ceux-ci, et privilégier la coopération en local avec :

- ⇒ L'initiation d'un partenariat avec un de ses distributeurs pour installer des points de collecte.
- ⇒ L'enclenchement d'une collaboration avec des établissements scolaires du Grand Annecy pour la mise en place de points de collecte.

Et dans la même lignée, en 2023, MAPED a atteint 100% de recyclage ou de valorisation de ses déchets sur ses sites français.

A propos de MAPED

MAPED est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (ColorPeps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe emploie 1800 collaborateurs, distribue ses marques dans plus de 120 pays, possède 17 filiales dans le monde ainsi que 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France). Il affiche un chiffre d'affaires de 204 Millions d'Euros en 2023.

Contacts Presse - Agence SHADOW Communication

Rachel Aline-Diot – 07 77 92 35 65 – rachelalinediot@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali - 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr

* Forest Stewardship Council, bois issus de forêts gérées de façon responsable - FSC™ C156374 – www.fsc.org – découvrez nos produits certifiés FSC™