

CDD – CHEF.FE PROJETS & PRODUITS MAPED CREATIV (F/H)

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped, nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions.

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui de Chef.fe de projets et produits chez Maped Creativ (F/H) ?

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Description du poste :

Dans le périmètre de marque Maped Creativ, nous recherchons un CDD pour développer et coordonner les projets de renouvellement de gamme des produits Maped Creativ.

Pour cela, le poste se compose des missions suivantes :

- Rédiger les cahiers des charges produits et les briefs projets, suivant la stratégie définie par les chefs de produits et chefs de projets.
- Animer et coordonner les échanges entre les différents services internes (achats, BE, MKT, packaging, qualité, commerce) et externes (fournisseurs, sous-traitants européens et asiatiques).
- Assurer le suivi des projets suivant les jalons de développement et la saisonnalité des produits.
- Développer les références dans son périmètre et analyser les performances.
- Fournir les livrables attendus des projets (Brief sourcing, FOB BOM, tarifs, planning, Brief créa, cahier des charges, outils de rentabilités, etc....)
- Alimenter et suivre les outils d'aides à la vente (fiches produits, vidéos tutos, réalisations, displays, etc...).
- Coordonner la gestion des échantillons, de la commande à l'allocation.
- Renseigner l'ensemble des données techniques dans le logiciel de PLM (Audros).
- Reporter aux chefs projets, aux chefs produits et managers.
- Soutenir les préparations aux séminaires et salons, dont la réalisation des activités de loisirs créatifs.
- Assurer une veille concurrentielle ainsi que des études de marchés (nationales et internationales).
- Participer aux réunions de lancements, d'approvisionnement et de qualité.



ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation BAC +2 à +5 en gestion de projet, management de projet, marketing produit, ingénieur produit.

Vous connaissez : le processus de développement d'un produit ; les outils de gestion de projet et plus précisément de gestion multi-projets.

Vous êtes sensibilisé aux contraintes industrielles, à la relation d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles.

Vous faites preuve de rigueur et de méthode. Votre organisation personnelle au travail vous permet de suivre un nombre important de dossiers. Vous avez la capacité à être autonome, à suivre les directives et la stratégie de développement, à résumer et suivre en détails les phases de développement d'un produit ou d'un projet. Vous êtes curieux et manuel afin de réaliser des loisirs créatifs (peinture, couture, poterie, coloriage, etc...). Vous êtes un bon communicant en français et en anglais pour assurer la coordination des équipes et des services. Votre anglais est courant à l'écrit et à l'oral.

Informations complémentaires :

On vous attend dès que possible au siège social de MAPED à Annecy pour un CDD d'une durée de 9 mois.

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Aurélie MUDRY a en indiquant la référence :

CDD_CPP_CREATIV

Par mail : recrutement@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.