

Stage Promotions des ventes (F/H)

Secteur Sud-Est - 4 postes

Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure.

Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui [de stagiaire promotion des ventes \(F/H\) ?](#)

Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Description du stage :

Vous serez soutien Force de Vente pour les implantations Rentrée des Classes en grandes surfaces et en circuits spécialisés. Vos missions : assurer la présence de la marque (parts de linéaire, parts d'assortiments, disponibilité des produits) tout au long de la période, en effectuant des implantations, des remplissages rayons, des commandes de réassorts...



Après une formation aux produits, aux implantations, et aux techniques de commandes réassorts avec le Responsable de Région, vous serez autonome et assurerez ces missions, soit seul, soit en soutien du Responsable de Secteur.

Ce stage est placé directement sous la responsabilité du Responsable de Région.

Vous seront fournis : une voiture, un téléphone portable et le remboursement des frais de repas/hôtels

ON RECRUTE !

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.

Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

Vous êtes :

- Commercial, « débrouillard », dynamique, travailleur, rigoureux
- Titulaire du permis de conduire (B)

Informations complémentaires :

On vous attend dès **fin mai - début juin 2024** pour une durée de **3 à 4 mois**

Lieux de stages : 4 postes à pourvoir

- Secteur Toulouse
- Secteur Nîmes / Montpellier
- Secteur Dijon / Macon/ Chalon
- Secteur Valence

L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Emilie BALTHAZARD en indiquant la référence :

STAGE_FDV_SE

Par mail : stages-alternances@maped.fr

Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.

Tomorrow is
in your hands.

The logo for Maped, featuring the word "Maped" in white on a red background with a white curved bottom edge.