

## Alternance en contrat d'apprentissage Assistant.e DIGITAL & MARQUE (F/H) – 12 mois

**Maped, Le pouvoir de changer le monde avec ses mains**, c'est mettre dans les mains des enfants du monde des outils intelligents, durables et sûrs, en faire profiter au plus grand nombre et s'engager au quotidien au bénéfice de la cause éducative.

Maped est une marque française, indépendante et familiale née à Annecy en 1947, qui imagine et fabrique des articles scolaires, de coloriage (Color'Peps), d'écriture et de bureau ainsi que des kits de loisirs créatifs (Maped Creativ) et des contenants alimentaires nomades (Maped Picnik).

Le groupe Maped c'est : 1800 collaborateurs, une distribution dans plus de 120 pays, 17 filiales dans le monde, 3 sites de production intégrés (Chine, Mexique et France) et un chiffre d'affaires de 198 Millions d'Euros en 2022, dont 75% à l'export.

Chez Maped nous déployons toute notre ingéniosité au service des apprentissages des enfants. Notre mission : donner à chaque enfant le pouvoir de changer le monde avec ses mains. Nous mettons l'éducation, la conscience sociétale et l'impact environnemental au cœur de toutes nos décisions et nous concevons des produits qui mettent des étoiles dans les yeux des enfants et leur donnent envie d'apprendre.



Si vous voulez en savoir plus sur nos engagements, allez consulter notre site : <https://fr.maped.com/engagement-solidaire/>

Chez Maped, chacun a un rôle à jouer dans la transformation de l'entreprise et du monde qui nous entoure. Et pourquoi le vôtre ne serait pas celui **D'Assistant.e Digital & Marque (H/F) ?**

### Description du poste :

Au sein d'une équipe à taille humaine de 9 personnes, vous aurez des missions liées au déploiement de la communication digitale France et de la communication de marque au niveau du groupe (filiales et agents distributeurs).

### Communication Digitale

- le suivi éditorial des contenus mapiwee.com : calendrier éditorial, brief et relation avec agences, relecture, mise en ligne des articles et veille.
- l'aide à la rédaction de contenus pour les sites Maped et Mapiwee (fiches produits, articles de blog)

*Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.*

# ON RECRUTE !



- la participation au déploiement de la stratégie d'Influence et la gestion opérationnelle des campagnes : sélection et relation influenceurs, suivi, expédition des produits et rapports d'activités de campagne.
- la participation à la création des newsletters et e-mailings Maped et Mapiwee
- l'animation de la page corporate LinkedIn (création et publication de posts) et l'aide au community management (publication de stories instagram, gestion de jeux concours)

## Communication de marque

- le pilotage de la Brand Compliance : suivi, révision et validation des éléments transmis par les filiales et agents distributeurs dans le monde.
- la coordination des productions de l'ensemble du groupe : mise en place, mise à disposition dans le DAM et diffusion à l'international (guidelines, assets digitaux, communication groupe...)
- l'animation de l'Intranet : publication d'actualités corporate, mise à jour d'actualités
- la collaboration avec les équipes internes, filiales et agents pour assurer la cohérence de la communication de marque à travers tous les canaux.

Le poste est en relation avec les équipes digitales, marketing et communication au siège, en filiales et chez nos partenaires distributeurs.

## Vos clés de réussite dans votre nouveau challenge :

De formation BAC+5 dans le domaine Digital / Communication / Marketing

Vous avez un excellent niveau d'anglais, vous vous exprimez avec aisance, à l'oral pour vos échanges internes et externes, comme à l'écrit pour la rédaction de supports de communication et d'entreprise. Vous êtes organisé(e), force de propositions, autonome et adaptable.

Dynamique et rigoureux, vous possédez un excellent relationnel et un sens du collectif. Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques, la connaissance du community management est un plus.

## Informations complémentaires :

On vous attend dès septembre 2024 au siège social à Annecy pour une durée de 12 mois

## L'aventure vous tente ?

Alors il n'y a plus qu'à adresser votre candidature à Emilie BALTHAZARD en indiquant la référence :

**ALTERNANCE\_DIGITAL 24**

Par mail : [recrutement@maped.fr](mailto:recrutement@maped.fr)

*Le générique est rédigé au masculin afin d'alléger le texte. Nous encourageons la diversité et invitons toutes les personnes ayant les compétences mentionnées dans l'offre d'emploi à soumettre leur candidature. Nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.*

Tomorrow is  
in your hands.

